

Te acompañamos a lograr los
objetivos más importantes
implementando los **OKR**

GUÍA PARA GESTIONAR TUS OBJETIVOS COMO LO HACE GOOGLE

Los 4 Pasos para implementar los OKR con la Metodología
Connect, Think, Do & Follow Up

ORANGE
TEAM



Te pregunto...

ORANGE
TEAM

¿Tu equipo **se encuentra comprometido** con los objetivos?

¿Te encuentras **apagando incendios** en vez de enfocarte en actividades de valor?

¿Te viene una idea y **cambias el rumbo** del objetivo inicial?

Contenido



¿Por qué los OKR?



¿Qué son los OKR?



Nuestra metodología de implementación



Canvas de OKR





¿Por qué los OKR?



OKR para aumentar la PRODUCTIVIDAD

Puede que sepamos cuáles son los objetivos, pero ¿Qué actividades son las más óptimas para alcanzarlo?



OKR para comprender el valor del TRABAJO EN EQUIPO

Los objetivos de cada persona se alinean con los de su equipo y con los de la compañía.



OKR para poner FOCO en lo que verdaderamente importa

Esta metodología alumbra el camino para encontrar la dirección correcta.



OKR para mejorar la GESTIÓN DEL RENDIMIENTO

¿Quieres que tu tiempo se más eficiente? Este sistema te ayuda a conocer si el trabajo está bien hecho.



OKR para conseguir la MEJORA CONTINUA

Cada día es un desafío. Creemos que evaluarse a uno mismo es la mejor forma de crecer como profesional.



¿Qué son los OKR?



OBJETIVO



RESULTADO CLAVE



¿Qué son los OKR?

Los OKR son un sistema de gestión y de liderazgo basado en objetivos y resultado clave. Esta metodología que hizo muy conocida en el año 2000 porque Google la empezó a utilizar y hasta la fecha la utiliza dado que permite alinear al equipo a lo importante para el negocio, a través de objetivos y resultados clave.

OBJETIVO



¿A dónde voy?

Son enunciados que nos inspiran y nos dan dirección.

RESULTADOS CLAVE



¿Cómo se que estoy llegando?

Miden los resultados hacia el objetivo

INICIATIVAS



¿Qué haré para llegar allí?

Describe todas las tareas o pases para lograr el progreso del resultado clave



¿Qué son los OKR?

OBJETIVOS: Son enunciados que nos inspiran y nos dan dirección.

Proporciona valor en el negocio

Clientes felices tendrá impacto en los ingresos

OBJETIVO

Generar una experiencia Wow a nuestro clientes

Inspiracional
Experiencia Wow

Cualitativo
Experiencia Wow es cualitativo

Fácil de recordar
En una sola frase

Aspiracional
Experiencia Wow



¿Qué son los OKR?

RESULTADOS CLAVE: Nos indican si hemos alcanzado los objetivos.



¿Qué compañías usan OKR?

La Metodología OKR es usada por Google, Amazon, y muchas empresas más para gestionar sus objetivos de negocio.



Nuestra metodología de implementación: Connect, Think, Do & Follow Up

Esta Metodología de 4 pasos esta diseñada en base a nuestra experiencia en el mundo empresarial; es un check list que empleamos en nuestras consultorías y te la compartimos para que puedes usarla en tu proceso de implementación del OKR.



Paso1
CONNECT



Paso2
THINK



Paso3
DO



Paso4
FOLLOW UP

La Cultura

-Primer acercamiento con el equipo para fortalecer la identidad, encontrar los motivadores y explorar el poder de la retroalimentación.



Paso1

CONNECT

El corazón de la empresa

- Visión, Why y valores.
- Radiografía del negocio.



Paso2

THINK

Hacemos andar la estrategia, diseñando los OKR

- Objetivos Anuales de la empresa.
- Objetivos trimestrales.
- Iniciativas



Paso3

DO

Seguimiento y buenas prácticas

- Taller de Lanzamiento de los OKR.
- Programación de reuniones.
- Tecnología de seguimiento de OKR.



Paso4

FOLLOW UP



1. Connect

Paso 1

Paso 2

Paso 3

Paso 4

Todo cambio requiere que tu equipo se encuentre preparado, en ocasiones los cambios pueden ser fáciles y en otros algo complejo, por ello el primer paso de la implementación de la metodología consiste en reforzar los lazos del equipo.



El Equipo es parte fundamental de la Implantación. Pregúntate: ¿Mi equipo y yo necesitamos un precalentamiento?

Prepara a TU EQUIPO.



2. Think

Paso 1

— Paso 2

Paso 3

Paso 4

Los Líderes que inspiran siempre tienen un WHY, y con este conducen a su equipo hacia su VISION. Asegúrate de tener un WHY y una VISION Poderosa.



¿Tenemos claro hacia donde queremos ir y en cuanto tiempo?

Define una **VISIÓN clara y dala a conocer.**



2. Think

Paso 1

Paso 2

Paso 3

Paso 4

Los Líderes que inspiran siempre tienen un WHY, y con este conducen a su equipo hacia su VISION. Asegúrate de tener un WHY y una VISION Poderosa.



POR QUÉ hacemos lo que hacemos (#1 propósito / causa / creencia) – **creemos en desafiar el status quo, al pensar de manera diferente**

CÓMO lo hacemos (#2 el proceso) – **nuestros productos están hermosamente diseñados y son fáciles de usar**

QUÉ es lo que hacemos (#3 la prueba) – **nosotros hacemos estupendos computadores**



3. Do

Paso 1

Paso 2

Paso 3

Paso 4

Es momento de iniciar. Sigue los siguientes pasos:



DEFINE LA ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION ¿Cual será el alcance?

- En toda la empresa
- En un área particular
- En un grupo de influenciadores



DEFINE EL CICLO ¿Cuál será la frecuencia?

- Reuniones Trimestrales para realizar nuevos objetivos.
- Reuniones semanales para el seguimiento de los resultados Claves.



3. Do

Paso 1

Paso 2

Paso 3

Paso 4

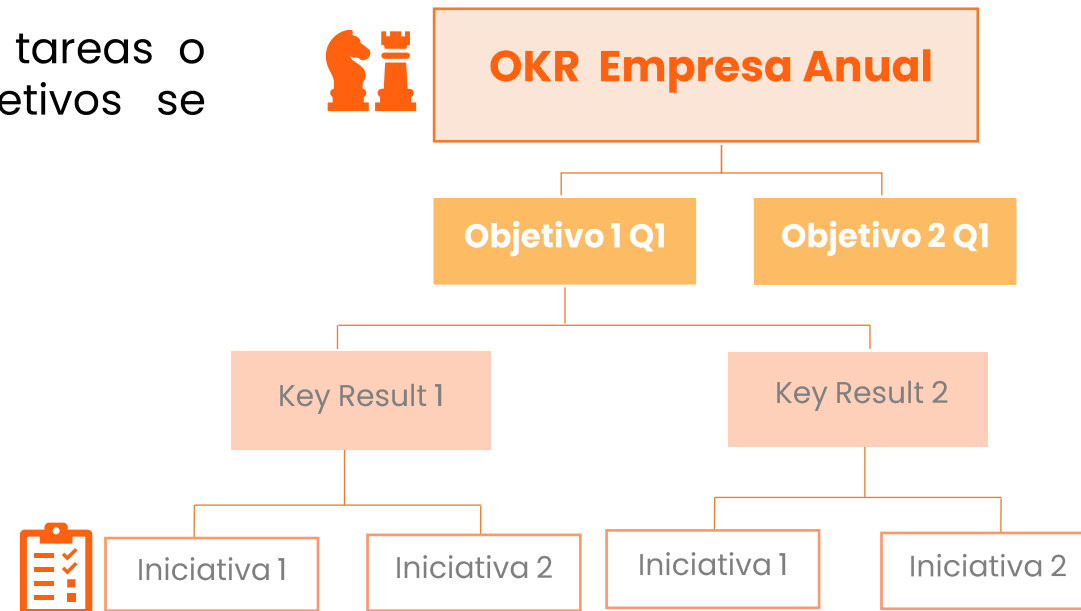
Define tus OKRs. A continuación te dejamos una guía:

REDACTA tus OKRs en el siguiente orden:

- Plantea el objetivo Anual de la Empresa
- Plantea los objetivos del primer trimestre (Q1) que te ayudaran acercarte a tu objetivo anual.
- Cada objetivo debe ser acompañado por un Key Result o resultado clave.
- Y estos Key Result van acompañados de tareas o iniciativas que ayudaran a que los objetivos se realicen.



Visión  Propósito





4. Follow Up

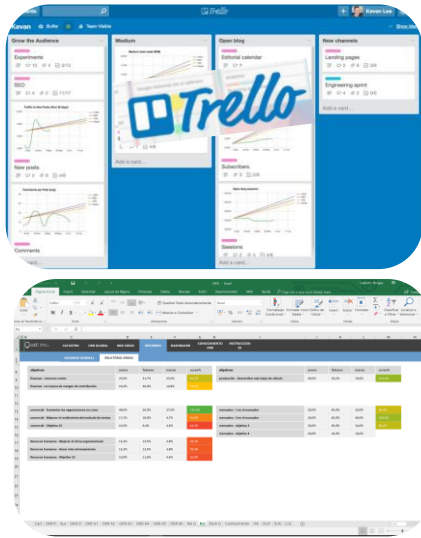
Paso 1

Paso 2

Paso 3

Paso 4

En esta etapa es importante que te apoyes de herramientas que promuevan la visibilidad y transparencia. La Comunicación efectiva debe ser parte del ADN de tu Organización.



Puedes utilizar distintas HERRAMIENTAS, para gestionar tus OKRs;

desde plantillas en Excel hasta programas como Trello, Koan o Notion.



Sesiones de FEEDBACK, LECCIONES APRENDIDAS Y RECONOCIMIENTO.

Crea tu check list con preguntas poderosas para estas reuniones de seguimiento.



AGENDA LAS REUNIONES y hazlas visibles.

Estas Reuniones pueden ser Físicas, virtuales, semanales o quincenales.

4. Follow Up

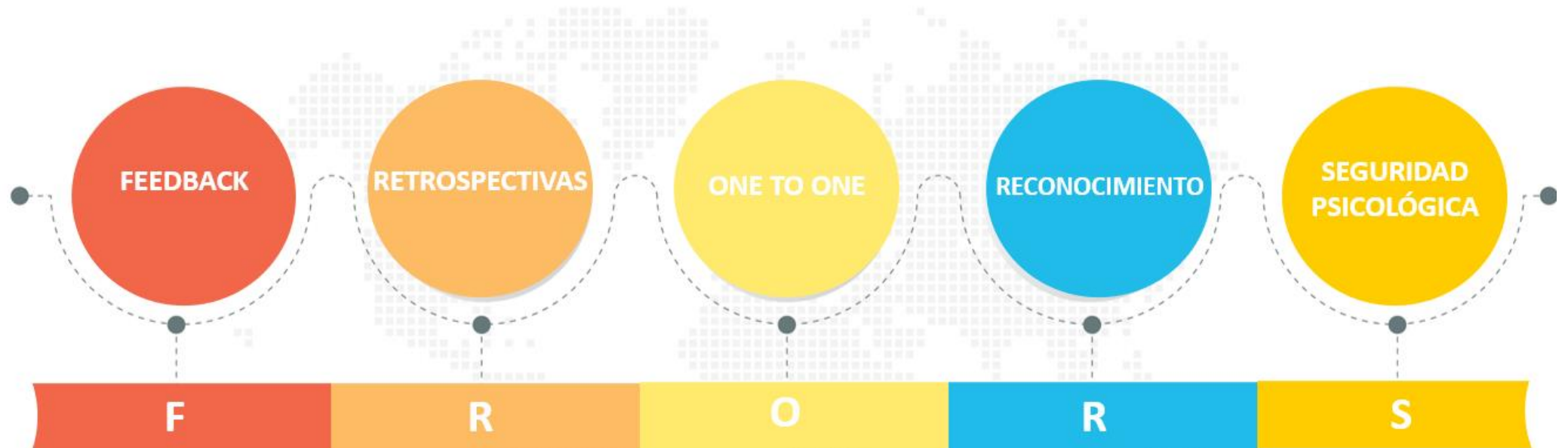
Paso 1

Paso 2

Paso 3

Paso 4

En esta etapa es importante que te apoyes de herramientas que promuevan la visibilidad y transparencia. La Comunicación efectiva debe ser parte del ADN de tu Organización.



PIXAR



jetBlue



¿Te animas a implementar OKR en tu equipo?

ORANGE
TEAM

Si esta información te pareció valiosa, te invitamos a que la pongas en práctica con tu equipo.

Y si quieres implementar OKR, hemos diseñado un **programa** donde los creadores de la Metodología Connect, Think, Do & Follow Up te enseñaran todo sobre los OKR:

➤ [Ver Información del programa](#)



Te **acompañamos a implementar** la metodología OKR en tu equipo. Nuestra metodología Connect, Think, Do & Follow Up nos ira guiando paso a paso en el proceso de implementación:

➤ [Servicio de Implementación](#)

info@orangeteam.la | www.orangeteam.la | +51 960 805 334

Síguenos en nuestras redes :

 Orange Team

Aquí

 OKR Perú

Aquí

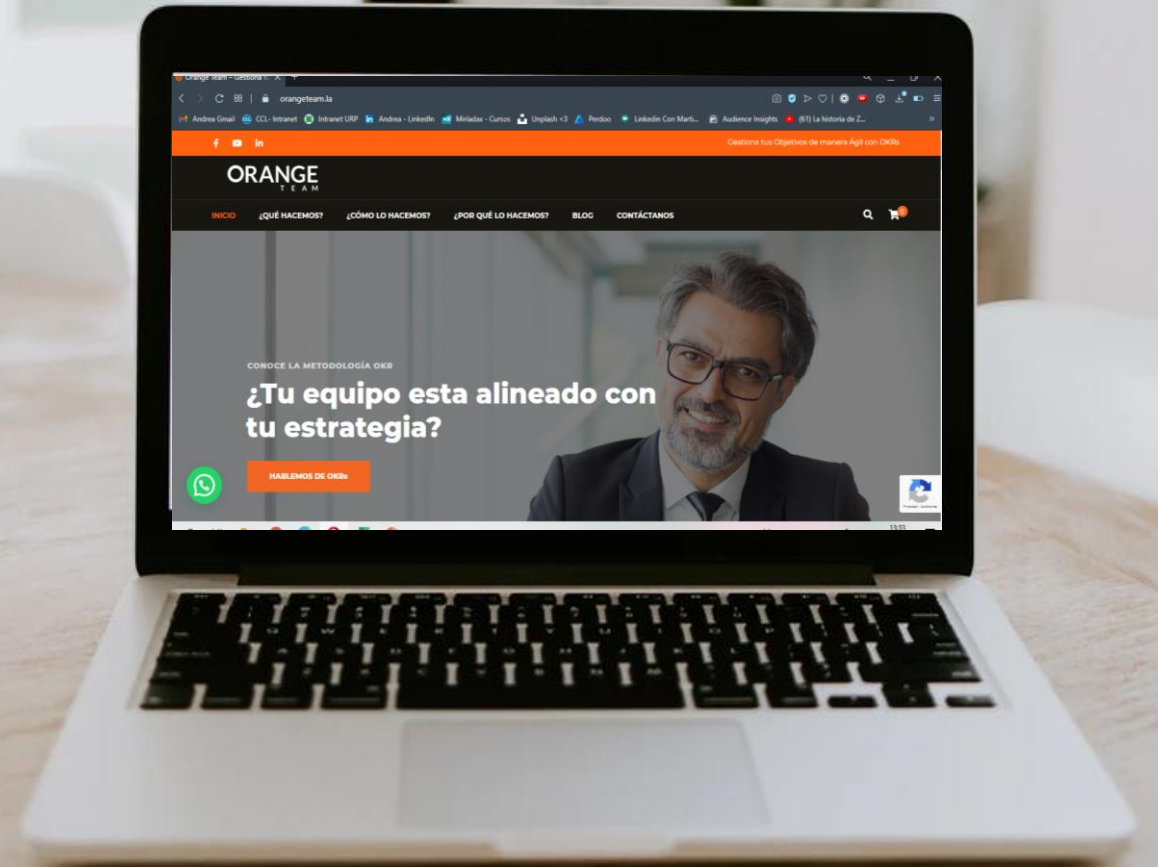
 OKR Perú

Aquí

 www.orangeteam.la

Aquí

ORANGE
TEAM



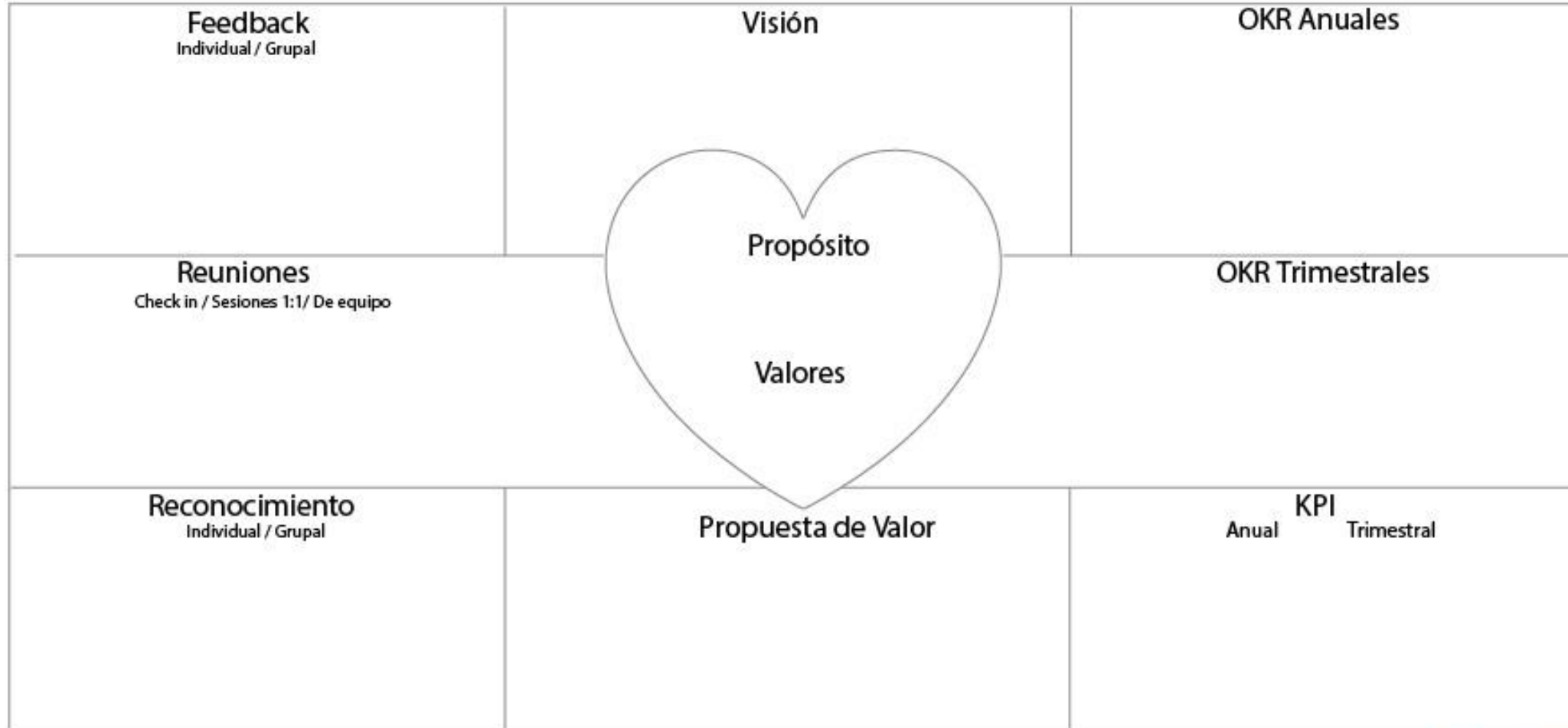


OKR MODEL CANVAS

Herramientas de la metodología: Connect, Think, Do & Follow up.

Equipo:

Fecha:





CANVAS DE EXPERIMENTOS DE INICIATIVAS DE OKR

Herramientas de la metodología: Connect, Think, Do & Follow up.

Equipo:

Fecha:

<p>② Experimento al detalle</p> <p>¿Qué?</p> <p>¿Cómo?</p> <p>Tiempo y Frecuencia</p> <p>Costo</p> <p>Métricas de impacto</p>	<p>①</p> <p>HIPÓTESIS:</p>	<p>③ Resultados</p> <p>¿Qué resultados tenemos del experimento?</p>
<p>④ Próximos pasos</p> <p>¿Cuáles son los siguientes pasos luego de la experimentación?</p> <p>Descartar <input type="checkbox"/></p> <p>Iterar <input type="checkbox"/></p> <p>Escalar <input type="checkbox"/></p> <p>Congelar <input type="checkbox"/></p>	<p>OKR</p> <p>O:</p> <p>KR:</p>	<p>⑤ Aprendizajes</p> <p>¿Qué lecciones aprendidas me llevo?</p>

Metodología Connect, Think, Do, Follow Up

ORANGE
T E A M

Promovemos claridad para inspirar a tu equipo a alcanzar tu visión.